

# ZÁRUČNÉ A REKLAMAČNÉ PODMIENKY

---

**AGRO INVESTMENT, s.r.o.**  
pre značku fresia

**Predávajúci:** AGRO INVESTMENT, s.r.o. • **E-mail pre reklamácie:** info@fresia.sk

**Poznámka:** Tento dokument rozlišuje režim pre spotrebiteľov a režim pre podnikateľov/partnerov. Pri spotrebiteľoch sa použijú zákonné pravidlá ochrany spotrebiteľa; pri podnikateľoch a partneroch sa uplatní zmluvný B2B režim podľa týchto podmienok.

## 1. Úvodné ustanovenia

1. Tieto Záručné a reklamačné podmienky upravujú práva a povinnosti spoločnosti AGRO INVESTMENT, s.r.o. ako predávajúceho značky fresia a kupujúceho pri uplatňovaní vád tovaru.
2. Tieto podmienky sa vzťahujú najmä na zariadenia značky fresia, najmä na jednotky rekuperácie vzduchu a monoblokové klimatizačné zariadenia, vrátane príslušenstva a doplnkových komponentov.
3. Tieto podmienky sa použijú pri predaji spotrebiteľom aj pri predaji podnikateľom, vrátane obchodných partnerov, montážnych partnerov a firiem, ktoré si zabezpečujú montáž vlastnými kapacitami.
4. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, tieto podmienky sa použijú len v rozsahu, v akom nie sú v rozpore s kogentnými ustanoveniami právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa.

## 2. Rozlíšenie režimu podľa typu kupujúceho

5. Za spotrebiteľa sa považuje fyzická osoba, ktorá pri kúpe nekoná v rámci predmetu svojho podnikania alebo povolania.
6. Za podnikateľa sa považuje najmä obchodná spoločnosť, živnostník, montážna firma, partner, ktorý zariadenie ďalej predáva alebo montuje svojim zákazníkom, alebo osoba kupujúca zariadenie na podnikateľský účel.

## 3. Zodpovednosť za vady a záručná doba

### 3.1. Spotrebiteľský režim

7. Pri predaji spotrebiteľovi predávajúci zodpovedá za vady, ktoré má vec v čase dodania a ktoré sa prejavia v zákonnej dobe.
8. Spotrebiteľ môže vytknúť vadu bez zbytočného odkladu po jej zistení, najneskôr do 24 mesiacov od dodania veci.
9. Predávajúci bezodkladne po vytknutí vady vydá spotrebiteľovi písomné potvrdenie o vytknutí vady a určí primeranú lehotu na jej odstránenie.
10. Lehota na odstránenie vady nesmie byť spravidla dlhšia ako 30 dní odo dňa vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý predávajúci nemôže ovplyvniť.

### 3.2. Režim pre podnikateľov (B2B)

11. Pri predaji podnikateľovi poskytuje predávajúci na zariadenia značky fresia záruku za akosť v trvaní 24 mesiacov odo dňa dodania tovaru, ak nie je v cenovej ponuke, potvrdení objednávky, zmluve alebo záručnom liste uvedené inak.
12. Kupujúci podnikateľ je povinný tovar po prevzatí prezrieť s odbornou starostlivosťou a vady oznámiť predávajúcemu bez zbytočného odkladu po tom, čo ich zistí alebo mal zistiť.

13. Ak kupujúci podnikateľ vady riadne a včas neoznámí, jeho nároky z väd a zo záruky môžu zaniknúť alebo nemusia byť priznané.

#### 4. Podmienky zachovania záruky

14. Podmienkou zachovania zodpovednosti predávajúceho za vady a prípadnej záruky je, aby bolo zariadenie skladované, prepravované, namontované, zapojené, uvedené do prevádzky a používané v súlade s technickou dokumentáciou výrobku.
15. Zariadenie musí byť inštalované a elektricky zapojené odborne spôsobilou osobou, ak to vyžadujú technické predpisy, povaha zariadenia alebo návod výrobcu.
16. Kupujúci je povinný vedieť na požiadanie predložiť doklad o kúpe, výrobné číslo zariadenia (ak má), dátum montáže a uvedenia do prevádzky, identifikáciu montážnej firmy alebo osoby, ktorá montáž vykonala, fotodokumentáciu alebo video a záznam o servisnej alebo údržbovej kontrole, ak je relevantný pre posúdenie vady.
17. Pri zariadeniach, pri ktorých je podľa návodu alebo povahy výrobku potrebné odborné uvedenie do prevádzky, je kupujúci povinný vedieť na požiadanie preukázať, že montáž a uvedenie do prevádzky boli vykonané riadne.

#### 5. Vady pri doprave a prevzatí tovaru

18. Kupujúci je povinný pri prevzatí skontrolovať zásielku a zjavné poškodenie obalu alebo tovaru bezodkladne zaznamenať s dopravcom.
19. Zjavné poškodenie pri dodaní je kupujúci povinný oznámiť predávajúcemu bez zbytočného odkladu; pri podnikateľoch najneskôr do 48 hodín od prevzatia, spolu s fotodokumentáciou.
20. Nesplnenie oznamovacej povinnosti podľa predchádzajúceho bodu nevylučuje práva spotrebiteľa zo zákona, môže však sťažiť preukazovanie vzniku škody pri doprave.

#### 6. Uplatnenie reklamácie

21. Reklamáciu je kupujúci povinný uplatniť písomne prostredníctvom Reklamačného formulára Fresia alebo e-mailom na adresu [info@fresia.sk](mailto:info@fresia.sk).
  - Reklamačný formulár (PDF): <https://www.fresia.sk/reklamacny-formular.pdf>
  - Reklamačný formulár (DOCX): <https://www.fresia.sk/reklamacny-formular.docx>
22. Reklamácia musí obsahovať aspoň identifikáciu kupujúceho, číslo objednávky alebo faktúry, označenie reklamovaného zariadenia, výrobné číslo zariadenia (ak má), miesto inštalácie, popis vady a okolností jej prejavu, kontaktnú osobu a fotodokumentáciu alebo video, ak je to možné a vhodné.
23. Kupujúci je povinný poskytnúť predávajúcemu potrebnú súčinnosť pri diagnostike vady.

#### 7. Spôsob vybavenia reklamácie

##### 7.1. Spotrebiteľ

24. Pri spotrebiteľovi určí predávajúci spôsob overenia a vybavenia reklamácie podľa povahy vady, najmä vzdialenou diagnostikou, servisnou obhliadkou na mieste, opravou zariadenia, výmenou zariadenia alebo jeho časti, alebo iným zákonným spôsobom vybavenia reklamácie.
25. Ak si oprava alebo výmena vyžaduje odstránenie zariadenia z miesta inštalácie a jeho opätovnú inštaláciu, tento postup zabezpečí predávajúci v rozsahu vyžadovanom právnymi predpismi.
26. Spotrebiteľ nesmie bez predchádzajúceho pokynu predávajúceho svojvoľne vykonať zásah, demontáž alebo zmenu zapojenia reklamovaného zariadenia, okrem úkonov nevyhnutných na zabránenie vzniku ďalšej škody.

## 7.2. Podnikateľ, firma a partner

27. Pri podnikateľovi určuje spôsob posúdenia a vybavenia reklamácie predávajúci, a to najmä formou vzdialenej diagnostiky, dodania náhradného dielu, servisnej obhliadky, doručenia zariadenia na prevádzku predávajúceho alebo výmeny zariadenia alebo jeho časti.
28. Ak predávajúci neurčí inak, kupujúci podnikateľ zabezpečuje prístup k zariadeniu, jeho demontáž, dopravu, spätnú montáž a uvedenie do prevádzky na vlastné náklady.
29. Ak je kupujúcim montážny alebo obchodný partner, tento partner zabezpečuje vo vzťahu ku svojmu zákazníkovi prvotný výjazd, obhliadku, diagnostiku, prípadnú demontáž, spätnú montáž a komunikáciu so zákazníkom.
30. Predávajúci hradí partnerovi alebo kupujúcemu podnikateľovi náklady len vtedy, ak bola preukázaná záručná výrobná alebo materiálová vada, náklady boli primerané, preukázané a vopred odsúhlasené predávajúcim a servisný zásah bol vykonaný v súlade s pokynmi predávajúceho.
31. Ak nie je písomne dohodnuté inak, záruka pri B2B nezahŕňa automaticky náklady na výjazd technika, demontáž a spätnú montáž, dopravu, stavebné zásahy, elektroinštalačné práce, doplnenie pracovných médií, prístupovú techniku, ušlý zisk ani následné škody.

## 8. Priamy predaj spotrebiteľovi, ktorý si zabezpečí montáž sám

32. Predávajúci môže predat' zariadenie priamo spotrebiteľovi aj v prípade, ak si spotrebiteľ zabezpečí montáž prostredníctvom tretej osoby.
33. Predávajúci nezodpovedá za vady spôsobené nesprávnou montážou, nesprávnym elektrickým zapojením, neodborným uvedením do prevádzky, zásahom neodbornej osoby alebo nesprávnym umiestnením či použitím zariadenia v rozpore s návodom.
34. Tým nie sú dotknuté zákonné práva spotrebiteľa vo vzťahu k vadám samotného výrobku.

## 9. Vylúčenia zo záruky a zodpovednosti za vady

35. Predávajúci nezodpovedá najmä za vady a poškodenia spôsobené bežným opotrebovaním, nesprávnou montážou alebo zapojením, nesprávnym projektovým návrhom alebo nesprávnym výberom zariadenia, ak návrh nezabezpečil predávajúci, použitím v rozpore s návodom alebo technickými limitmi, nedostatočnou údržbou alebo čistením, mechanickým poškodením, zásahom neoprávnenej osoby, nevhodným skladovaním alebo prepravou po odovzdaní tovaru kupujúcemu, prevádzkou v nevhodných, extrémnych alebo nepredpísaných podmienkach, poškodením elektrickej siete, prepätím alebo nedostatočným istením, ak nebolo zariadenie chránené podľa požiadaviek výrobcu.

## 10. Neuznaná reklamácia

36. Ak sa reklamovaná vada neprejaví, nepotvrdí alebo sa preukáže, že nejde o vadu, za ktorú predávajúci zodpovedá, predávajúci je oprávnený účtovať diagnostiku, servisný výjazd, dopravu, manipuláciu, skladovanie, prípadne ďalšie preukázané náklady podľa aktuálneho cenníka.
37. Pri B2B je kupujúci povinný po ukončení neuznanej reklamácie prevziať zariadenie na prevádzke predávajúceho alebo si zabezpečiť jeho spätné odoslanie na vlastné náklady.

## 11. Bezpečnostné a prevádzkové informácie

38. Zariadenia musia byť inštalované, prevádzkované a servisované tak, aby bola zabezpečená bezpečná prevádzka a údržba.
39. Elektrické zapojenie a uvedenie do prevádzky môže vykonávať iba osoba s potrebnou odbornou spôsobilosťou, ak to vyžaduje právny predpis, technická norma alebo návod výrobcu.
40. Kupujúci je povinný zabezpečovať pravidelnú údržbu a čistenie zariadenia podľa návodu výrobcu.

41. Pred vykonaním servisných prác musí byť zariadenie riadne odpojené od napájania a zabezpečené proti opätovnému spusteniu.

## **12. Záverečné ustanovenia**

42. Tieto Záručné a reklamačné podmienky sú účinné odo dňa 14. 04. 2026.
43. Predávajúci je oprávnený tieto podmienky meniť; na konkrétny zmluvný vzťah sa použije znenie účinné v deň uzavretia zmluvy alebo potvrdenia objednávky, ak nie je dohodnuté inak.

**V Stupave, dňa 14. 04. 2026**  
**AGRO INVESTMENT, s.r.o.**  
**Roman Minarovič**  
**konateľ**